

## Beauté Prestige International choisit SparkAngels, la solution « social-support » de Sparkom, pour accompagner sa migration d'ERP

**Paris, le 08 février 2011 : *Beauté Prestige International (BPI) choisit SPARKOM pour la mise en place d'un service communautaire de support technique pour accompagner la montée en compétences des employés lors d'une migration d'ERP.***

Dans le cadre d'une migration d'ERP majeure pour l'entreprise, BPI a souhaité offrir à ses 550 employés répartis dans 9 pays un service ergonomique, convivial et efficace pour bénéficier de façon instantanée et sur leur poste de la compétence des consultants fonctionnels. La solution a consisté à déployer un réseau personnel de ressources auprès de chaque employé permettant une mise en relation immédiate par partage d'écran avec le support fonctionnel. Concrètement, chacun possède sur son desktop un réseau d'accompagnement administré par la DSI qui lui permet de voir la disponibilité des ressources et de faire appel à elles de façon immédiate en montrant son écran.

L'ensemble de la solution est intégré au SI de l'entreprise et se synchronise avec l'annuaire pour assurer l'authentification du demandeur de support.

*« Pour accompagner notre migration, nous avons recherché un outils ergonomique, simple d'utilisation ..., la solution de Sparkom, qui est une déclinaison pour entreprise de sa plateforme grand public SparkAngels, nous a tout de suite séduit par sa possibilité de créer un réseau « social » entre utilisateurs et support fonctionnel. Nous avons alors mis en place un concept de coach informatique qui se rend disponible pour tous les utilisateurs par un simple clic sur le bureau pour répondre à toute question sur le thème où il est expert »* explique Olivier Ruault, DSI de BPI.

*« Le déploiement d'une solution « social-support » au sein d'une entreprise apporte une efficacité opérationnelle immédiate car elle révèle directement la productivité non mesurée de l'organisation. En optimisant l'entraide au sein des groupes, l'organisation va découvrir de nouvelles réserves d'efficacité et renforcer la cohésion de ses équipes. Elle demande une certaine souplesse au management afin que soient identifiées, cartographiées et valorisées les compétences de chacun utiles à la productivité du système. Les solutions de Sparkom sont pionnières dans cette démarche »* souligne Franck Rougeau, Président et co-fondateur de Sparkom.

*« Le déploiement s'est déroulé très rapidement sur les postes avec un déploiement par simple clic sur une URL. Nous avons été très bien accompagnés par les équipes de développement de Sparkom »* ajoute Olivier Ruault.

### SPARKOM :

SPARKOM est opérateur de plateformes internet dédiées à l'interaction clients et à la montée en compétences des individus par l'accompagnement entre pairs. C'est le créateur de la place de marché et du service SparkAngels, le service de télé-accompagnement numérique entre particuliers. Sparkom propose aux entreprises la mise en place de réseaux d'entraide et de support au service de l'humain et de la productivité de l'organisation en valorisant le transfert du savoir-faire entre individus.

Contact : [presse@sparkom.com](mailto:presse@sparkom.com) ou au 01 60 11 60 89.

Pour en savoir plus visitez <http://www.sparkom.com>

### BPI :

BEAUTE PRESTIGE INTERNATIONAL S.A. a été créé en Octobre 1990 par Shiseido, le géant japonais de la cosmétique. Unique actionnaire de BPI, le Groupe Shiseido est le n°1 cosmétique au Japon et en Asie, et occupe le 6ème rang mondial. La création de BPI S.A. par le Groupe Shiseido vise la diversification de son activité en renforçant sa présence sur le secteur des parfums de luxe.

La maison BPI crée, développe et commercialise les parfums Jean-Paul Gaultier, Issey Miyake et Narciso Rodriguez.

BPI est présent dans 112 pays et compte 7 filiales et 2 bureaux régionaux.

Pour plus d'informations : <http://www.bpi-sa.com>